

WZÓR UMOWY O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Warszawie w dniu _____

pomiędzy:

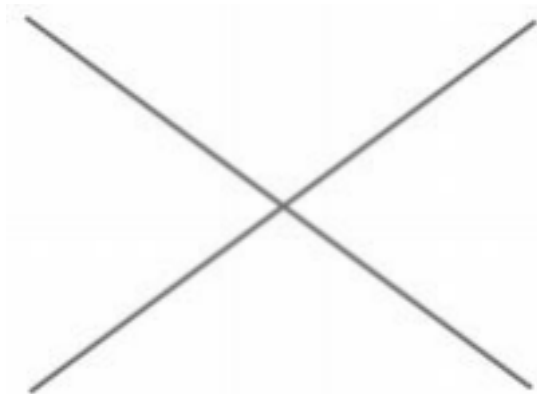
zwanym dalej "Zbywcą"

a

zwanym dalej "Nabywcą", zawarto Umowę następującej treści:

§ 1.

1. Zbywca oświadcza, że przysługują mu w sposób wyłączny i niepodzielny, wolne od jakichkolwiek praw osób trzecich, pełne autorskie prawa majątkowe do logotypu o treści „_____”, zwanego dalej "Utworem" i zapewnia, że przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu na Nabywcę nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Utwór objęty niniejszą Umową przedstawia się następująco:



§ 2.

Zbywca oświadcza, że przenosi za wynagrodzeniem 244.77 zł PLN brutto na Nabywcę autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących warunkach:

- 1) Przeniesienie ww. praw obejmuje wszelkie zbywalne prawa do Utworu, w tym prawa autorskie majątkowe i prawa pokrewne, prawa do nazw, oznaczeń, znaków, symboli, wzorów, haseł, sloganów, wizerunków, głosu, tekstów i innych elementów składających się na Utwór oraz wszelkie inne prawa niezbędne do posługiwania się, korzystania, eksploatacji, rozpowszechniania, upubliczniania, rozporządzania i dysponowania Utworem w całości, jego częściami lub elementami, bez jakichkolwiek ograniczeń w tym czasowych, terytorialnych, ilościowych i innych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawierania niniejszej Umowy, w tym wskazanych w art. 50, 74 ust. 4 i 86 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania wszelkimi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania;

- b) wprowadzania do pamięci komputera, zapisu czasowego i trwałego i kopii takich zapisów; archiwizacji zapisów;
- c) w zakresie obrotu – wprowadzania do obrotu; najmu, dzierżawy, użyczenia, wymiany z osobami trzecimi w kraju i za granicą;
- d) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawania internetowego;
- e) równoczesnego integralnego nadawania (reemitowania) przez inną organizację radiową lub telewizyjną;
- f) publicznego wykonywania lub odtwarzania, wyświetlania na pokazach otwartych i zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych, w tym w kinach, na pokładach samolotów, statków, w autobusach, w hotelach, na festiwalach, konkursach, wystawach - niezależnie od rodzaju i wielkości widowni;
- g) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż wskazany powyżej – publicznego udostępniania ich w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej, w innych sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystania interaktywnego; udostępniania za pomocą mediów strumieniowych;
- h) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji lub połączeń, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, rozłożonych na części, w wersjach ze zmianą sekwencji oraz w wersjach zsynchronizowanych ze zmienioną warstwą dźwiękową, ilustracyjną lub informacyjną;
- i) eksploatacji w całości i/lub we fragmentach za pomocą technologii „real radio/TV”, „internet radio/TV”, „pay TV”, „pay-radio”, „pay per view services”, „multi channel services”, „near on demand services”, „video on demand”, „iTV on demand” oraz „video streaming” „simulcasting”, „webcasting”, pocztówek dźwiękowych, motywów komórkowych, insertów, jingle, tapet, ikon, e-kartek, wygaszaczy ekranu na komputery i komórki, bannery, thumbnails, pop up, radio i TV Internetowej; gier komputerowych, video, telefonicznych, JAVA i na konsole; wykorzystania w połączeniach telefonicznych i teleinformatycznych, w tym w przekazach tekstowych, audiowizualnych i multimedialnych, premium, (np. SMS, WAP, MMS, prawa telekomunikacyjne);
- j) merchandisingu/ancillary rights; w tym komercyjnego wykorzystywania postaci, utworów, nazw i/lub opisów, bohaterów, powiedzonek, sloganów, haseł, sytuacji, wzorów, znaków, zdarzeń i innych charakterystycznych elementów i motywów oraz materiałów, odzieży, gadżetów, gier i innych towarów i usług stworzonych na ich podstawie;
- k) wykorzystania w przekazach reklamowych i promocyjnych każdego rodzaju, w tym w reklamie telewizyjnej, radiowej, prasowej, ulicznej, internetowej, POS, materiałach drukowanych, w filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych, formatach, widowiskach, konkursach, loteriach, teleturniejach oraz w każdy inny sposób; prawo powyższe dotyczące reklamy i promocji obejmuje dobra i usługi wszelkiego rodzaju;

2) W przypadku wynalezienia nowego lub nieznanego w momencie podpisania niniejszej Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Zbywca zobowiązany będzie w terminie 7 dni od dnia złożenia przez Nabywcę pisemnego oświadczenia przenieść na Nabywcę prawa na wskazanym polu eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia. Tam gdzie w niniejszej Umowie mowa jest o Utworze lub przeniesieniu praw lub udzieleniu zgód/zezwoleń do Utworu, postanowienia te w równym stopniu dotyczą:

- a) Utworu jako całości, poszczególnych jego fragmentów, elementów, składników lub części;

- b) każdej wersji Utworu lub jego części, fragmentu, składnika lub elementu, niezależnie od etapu prac na którym powstał, w postaci ukończonej lub nieukończonej;
 - c) opracowań Utworu, jego skrótów, przeróbek zmian, odświeżenia, inspiracji, animacji, wyobrażeń przestrzennych;
 - d) obszaru całego świata, bez żadnych ograniczeń ilościowych, terytorialnych i czasowych, lub na rzecz osób trzecich.
- 3) Przeniesienie praw zgodnie z niniejszą Umową i na polach wskazanych w § 2 pkt 1 obejmuje również udzielenie wyłącznego prawa do wykonywania praw zależnych do Utworu i nimi dysponowania - prawa do dokonywania i wyrażania zezwoleń na dokonywanie dowolnych opracowań, w tym tłumaczenia, zmian, przeróbek, skrótów, modyfikacji, dekompilacji i wymiany poszczególnych warstw lub elementów i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie. Nabywca jest uprawniony w szczególności do uzupełniania Utworu o hasła i slogany reklamowe, znaki towarowe, informacje handlowe, etc i do korzystania z tak powstałych modyfikacji w pełnym zakresie.
- 4) Zbywca zapewnia, iż wszystkie osoby uprawnione do Utworu zrezygnowały z wykonywania praw autorskich osobistych, w tym nadzoru autorskiego oraz wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wkładów na cele reklamowe w zakresie nie węższym niż to wynika z niniejszej Umowy. Zbywca zapewnia, że Nabywca lub osoby przez niego wskazane mogą korzystać i rozpowszechniać Utwór anonimowo bez wskazywania i uwidaczniania danych i informacji o ich twórcach.
- 5) Nabywca będzie jedynym podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji co do sposobu i terminu wykorzystania Utworu, a w przypadku gdy Nabywca zrezygnuje z rozpowszechniania Utworu, prawo do rozpowszechniania nie wróci do Zbywcy ani do innych osób.. Nabywca decyduje o terminach pierwszego i kolejnych publicznych wykorzystania Utworu. Nabywca nie jest zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia Utworu, a także nie będzie ponosił odpowiedzialności odszkodowawczej za szkody lub utracone korzyści w związku nieskierowaniem Utworu do wykorzystania.
- 6) Nabywcy przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, oraz udzielania licencji lub sublicencji.
- 7) Po przekazaniu praw do utworu Nabywca zgadza się aby Zbywca opublikował Utwór objęty tą umową do celów autopromocji na własnym blogu, witrynie z portfolio lub kanałach społecznościowych, artykułach promujących robimylogo.pl w serwisach zewnętrznych, oraz w szczególności na stronie robimylogo.pl.

§ 3.

W sprawach nieunormowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 4.

Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Zbywcy i dla Nabywcy.

Nabywca:

Zbywca:
